

# HANAU.

# DIE EINKAUFS- STADT. 2017

DIE STADT UND DER STANDORT FÜR SIE.



**EINKAUFEN AUSGEHEN VERWEILEN:  
IN HANAU IST BUMMELN EIN VERGNÜGEN.**

**HANAU EIN ZUKUNFTSFÄHIGER  
EINZELHANDELSSTANDORT.**



# EINKAUFEN



1

## Modernes Einkaufsambiente

Ansprechende Straßenräume mit hoher Verweilqualität, ein buntes Einzelhandelsangebot, bestehend aus Filialisten und inhabergeführten Geschäften, attraktive Gastronomie - Einkaufen muss für den Kunden heute ein Erlebnis sein. Die Stadt Hanau hat sich dieser Herausforderung gestellt und in einem siebenjährigen Prozess die gesamte Innenstadt neu gestaltet. Unter der Überschrift »Hanau baut um« wurden Straßenräume und Plätze aufgewertet. Im Herzen der City ist mit dem »Forum Hanau« ein modernes, offenes Einkaufszentrum entstanden, das auch Platz für Kultur bietet. Viele private Immobilien wurden mithilfe eines City-Konjunkturprogramms modernisiert. Entstanden ist ein moderner Einkaufsstandort mit einem besonderen Ambiente (1), das sich in der Region Frankfurt/Rhein/Main abhebt und auch viele Besucher aus dem Umland anlockt.

## Kultur und Freizeit

Zum Lebensgefühl in einer modernen Stadt trägt nicht nur das Einkaufsambiente bei, sondern auch ein abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot. Kultur hat in der Geburtsstadt der Brüder Grimm das ganze Jahr über Saison. Insbesondere die Festspiele, mit denen Hanau seine prominenten Söhne in jedem Sommer ehrt, haben überregionale Bedeutung erlangt. Mehr als 70 000 Zuschauer kommen jedes Jahr ins Amphitheater - einer auch bei international bekannten Künstlern wie Chris de Burgh, Anastasia, Nena oder BAP sehr geschätzten Open-Air-Spielstätte. Jährliche Höhepunkte mit überregionaler Sogwirkung sind zudem die Wilhelmsbader Sommernacht und das Bürgerfest. Aber auch für Kleinkunst und Theater ist ausreichend Platz: Im Rahmen der Reihe »Kultour« finden regelmäßig Veranstaltungen statt. Mitten im Herzen der Stadt, wo sich im Zuge des Stadtumbaus auch ein neues Kino-Zentrum etabliert hat.

2



# AUSGEHEN

## VERWEILEN:

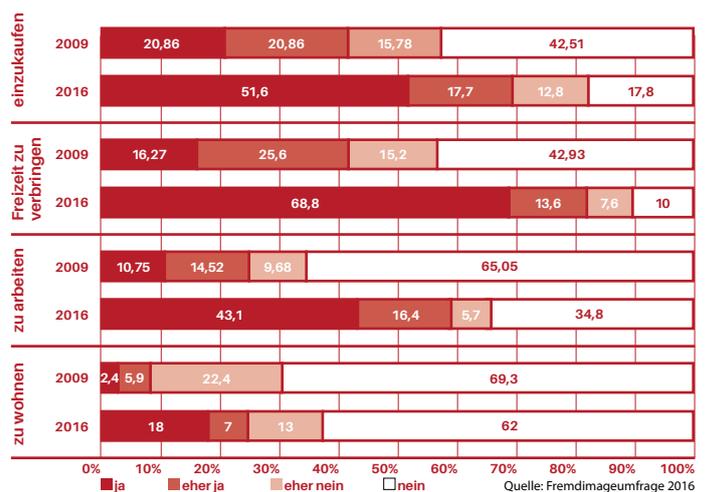
### Lebendiger Ort Kulturforum

Ein Anziehungspunkt ist auch das neu geschaffene Kulturforum auf dem Freiheitsplatz, das eine der modernsten Stadtbibliotheken (2) in ganz Deutschland beherbergt. An die Brüder Grimm erinnert das Nationaldenkmal auf dem Marktplatz, an ihr Schaffen der Märchenpfad (3) und die Märchenbahn, die für besondere Erlebnisse in den Einkaufsstrassen sorgen. Genau wie das Monument »Moritz und das tanzende Bild« des renommierten Stahlbildhauers Robert Schad auf dem Freiheitsplatz. Dem berühmten Hanauer Maler Moritz Oppenheim wurde damit ein Denkmal gesetzt.

### Alle Wege führen nach Hanau

Ob mit dem Auto, dem öffentlichen Nahverkehr oder mit dem Fahrrad - Hanau ist mit jedem Verkehrsmittel sehr gut zu erreichen. Der neu gestaltete zentrale Busbahnhof (4) mitten in der City gehört zu den modernsten in Deutschland und garantiert eine hervorragende Anbindung an das Umland. Im Zuge des Stadtumbaus wurden zudem die Parkhäuser modernisiert. Unter dem Forum Hanau ist eine Tiefgarage mit 500 Stellplätzen entstanden. In einem Radius von sieben Fußminuten zum Marktplatz stehen in Hanau über 4 000 Parkplätze zur Verfügung, die die Besucher dank des Parkleitsystems unkompliziert erreichen.

### Könnten Sie sich vorstellen in Hanau ...



# IN

# HANAU

# IST

5



3



4

# BUMMELN



## Hanau — die zentrale Einkaufsstadt für die östliche Region FrankfurtRheinMain

Hanau wächst - bei der Einwohnerzahl und bei den zentralen Einzelhandels-Daten. Allein in der Innenstadt wurde die Einzelhandelsfläche seit 2010 um 23 000 Quadratmeter auf 77 000 Quadratmeter vergrößert. Der Brutto-Umsatz ist hier um rund 30 Prozent auf 274,6 Millionen Euro gewachsen (Gesamtstadt 711,2 Millionen Euro). Für den Alltagsbedarf wichtig sind auch die Einzelhandelsangebote in den Stadtteilen, sei es innerorts oder in Einkaufszentren am Ortsrand. Das Angebot für die Nahversorgung wurde in den letzten Jahren kontinuierlich erweitert - so durch das jüngst eröffnete Rondo Steinheim (5).

Hanau ist es in den letzten Jahren gelungen, neue Kunden aus den Landkreisen Main-Kinzig, Offenbach, Wetterau sowie dem Bayerischen Untermain zu gewinnen. Die Zentralitätskennziffer liegt bei 136,8 Prozent und zeigt den Kaufkraftzufluss von außen. Hanau konnte sich somit im regionalen Wettbewerb gegenüber den benachbarten Städten und Einkaufszentren stärker positionieren.

## Das Forum Hanau als Symbol des Wandels

Über 90 Shops, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe sind auf rund 22 500 Quadratmetern im Forum Hanau vertreten. Es ist das Symbol des Stadtumbaus und steht für die neue Einkaufskultur in Hanau (6). Durch seine extrovertierte Bauweise wirkt es offen und fügt sich in die Fußgängerzonen der Innenstadt bestens ein. So profitieren auch die anderen mehr als 200 Einzelhändler in der City von der deutlich gewachsenen Frequenz, für die das Forum mit seinem attraktiven Angebot gesorgt hat. Davon profitiert auch der inhabergeführte Einzelhandel, der in der Innenstadt ebenso präsent ist wie die gängigen Filialisten. Ein Beleg: Mit dem Modehaus Müller Ditschler hat sich jüngst ein inhabergeführtes Modehaus angesiedelt, das auf einer Fläche von 3 000 Quadratmetern hochwertige Bekleidung anbietet.

## Märkte als Frequenzbringer

Hanau ist weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt für seine attraktiven Märkte. Der Hanauer Wochenmarkt (7) inmitten der Innenstadt mit seinen bis zu 100 Ständen zählt zu einem der schönsten und größten grünen Wochenmärkte in Hessen. Er ist mittwochs und samstags ein großer Frequenzbringer für den Einzelhandel und trägt maßgeblich zum Einkaufserlebnis in der Innenstadt bei.

Auf dem gleichen Platz sorgt der Hanauer Weihnachtsmarkt (8) in der Vorweihnachtszeit vier Wochen lang für eine ganz besondere Atmosphäre. Der stimmungsvolle Markt mit seinen Buden und nostalgischen Fahrgeschäften wird dann von Hessens größtem Adventskalender gerahmt. An jedem Abend wird ein von Künstlern gestaltetes Fenster des direkt am Markt gelegenen Neustädter Rathauses geöffnet.

Märkte spielen in Hanau generell eine große Rolle. Der Kunsthandwerker- und der Keramikmarkt (9) haben inzwischen einen überregionalen Ruf, und auch Bauern- und Schlemmermärkte, Kreativmärkte und verschiedene Themenmärkte locken regelmäßig zusätzliche Besucher in die Innenstadt.

## Hanau auf dem Weg zur Großstadt

In den zurückliegenden zehn Jahren ist die Bevölkerung um fast 10 000 Menschen angewachsen. Bei aktuell rund 97 500 Einwohnern ist es nur noch eine Frage der Zeit, wann die 100 000-Einwohner-Marke erreicht wird. Es geht dabei aber nicht um das Wachstum alleine, sondern um ein qualitativvolles Wachstum. Diesem Anspruch will die Stadt auch mit der Entwicklung der ehemaligen Pionier-Kaserne Rechnung tragen. Auf fast 50 Hektar soll ein innovatives Wohnquartier entstehen, das Strahlkraft in die gesamte Rhein-Main-Region entfaltet.



# EIN



7



8



6

# VERGNÜGEN.

## Starke Maßnahmen für einen starken Standort

Der Einzelhandel entwickelt sich stetig weiter. Um »up to date« zu bleiben, agieren in Hanau Stadtmarketing, Einzelhandel und andere Gremien Hand in Hand – zum Beispiel in der Lenkungsgruppe Handel, der auch die IHK angehört.

Die Hanau Marketing GmbH (HMG) und der Hanau Marketing Verein (HMV) als Vertreter des Einzelhandels organisieren gemeinsam verkaufsoffene Sonntage, Aktionen in der Innenstadt oder serviceorientierte Maßnahmen zur Kundenbindung.

Eine große Rolle bei den Marketingmaßnahmen spielt die Kommunikation. Unter dem Slogan »Hanau erleben« wirbt die HMG auf verschiedenen Wegen für den Standort und die Aktionen des Einzelhandels. Die entsprechende Facebook-Seite hat mit 20 000 Fans eine hohe Reichweite und wird für emotionalisierte Werbemaßnahmen genutzt. Mit dem Standortmagazin Grimms, einem Youtube-Kanal und einer eigenen Homepage nutzt die HMG verschiedenste Kommunikationswege. Zudem produziert sie Werbespots für den Standort, die im Radio zu hören beziehungsweise auf der Kinoleinwand zu sehen sind.

## Hanau Marketing GmbH: Dienstleister für Handel ...

Die HMG versteht sich als Dienstleister für den Handel. Sie unterstützt die Händler dabei, sich für die Herausforderungen der Zukunft zu rüsten. So macht sie Geschäftsinhaber zum Beispiel fit für den Online-Handel und berät bei der Gestaltung des virtuellen Schaufensters. Die HMG fungiert auch als Schnittstelle in die Stadtverwaltung und bemüht sich stets um unbürokratische Lösungen. Dank des engen Kontakts zu den Immobilienbesitzern ist die HMG auch der richtige Ansprechpartner für Geschäftsleute und Unternehmen, die sich in Hanau ansiedeln möchten.



9

## ... und Gastronomie

Auch im Bereich der Gastronomie setzen Stadtmarketing und Betreiber auf eine enge Zusammenarbeit. Am regelmäßig tagenden Gastro-Stammtisch der HMG sind zum Beispiel die beliebten Genussstouren entstanden, die den Teilnehmern unter verschiedenen Mottos einen Einblick in die stetig wachsende Gastro-Landschaft der Stadt ermöglichen. Zu verschiedenen Anlässen spendieren HMG und Gastronomen auch mal eine kostenfreie Kugel Eis oder einen Gratis-Kaffee.

Zur Kundenbindung trägt auch der Grimmscheck bei. Zudem setzen die Einzelhändler auch eigene Akzente – ob mit einem Salsa-Abend im Einkaufszentrum, einem Kurs zur Zweirad-Reparatur im Fahrradgeschäft oder dem Lieferservice des lokalen Buchhändlers.

### Der Grimmscheck — Ein Gutschein mit vielen Möglichkeiten

**Der Grimmscheck ist der stadtweite Einkaufsgutschein. Er kann bei rund 150 Partnern aus fast allen Branchen eingelöst werden. Mit dem Grimmscheck werden rund 200 000 Euro im Jahr umgesetzt — Tendenz steigend. Bonbon für den Handel: Die Teilnahme ist kostenfrei.**

# HANAU

# EIN

# ZUKUNFTSFÄHIGER

# EINZELHANDELS- STANDORT.



**Liebe Leserin, lieber Leser,**

aus Hessens größter Kleinstadt wird Hessens kleinste Großstadt - das ist der Weg, den wir derzeit in Hanau beschreiten. Hanau hat in den letzten Jahren stetig an Einwohnern hinzugewonnen, die 100 000er-Marke ist in Sichtweite. Unsere Stadt wird ihre Funktion als wichtiges Zentrum in der östlichen Region FrankfurtRheinMain dadurch weiter ausbauen.

Mit dem Umbau der Innenstadt ist es uns gelungen, Hanau im regionalen Wettbewerb stärker zu positionieren. Die vielen neuen Einzelhandelsangebote und der Branchenmix mit einer Mischung aus Filialisten und inhabergeführten Geschäften haben zu einer höheren Kaufkraftbindung geführt.

Diesen Stand zu erhalten und zu stärken ist unsere künftige Herausforderung. Wir dürfen nicht nachlassen und uns auf dem Erreichten ausruhen. Deshalb geht der Stadtumbau auch in den nächsten Jahren weiter: Auf der Agenda stehen beispielsweise die Entwicklung der ehemaligen Pioneer-Kaserne zu einem attraktiven Wohngebiet für bis zu 5 000 Menschen, die Gestaltung des Platzes um die Wallonisch-Niederländische Kirche, der Altstädter Markt, der Schlossplatz und die Stadtteile.

Auch der Handel steht heute vor großen Herausforderungen durch die zunehmende Konkurrenz durch den Online-Handel und neue Entwicklungen im Umland.

Vor diesem Hintergrund verfolgen wir das Ziel, die Innenstadt noch abwechslungsreicher zu gestalten und das Einkaufen mit verschiedenen Erlebnissen noch attraktiver zu machen. Die Einzelhändler werden wir zusammen mit dem Stadtmarketing weiter dabei unterstützen, neue Serviceangebote zu konzipieren, um den Kunden einen besonderen Mehrwert zu bieten.

Nach Hanau zu kommen lohnt sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch - Sie sind herzlich willkommen!

Claus Kaminsky  
Oberbürgermeister der Stadt Hanau

#### **Unsere Ziele für den Einkaufsstandort Hanau:**

- **Einkaufen in Hanau zum Erlebnis machen — jedes Mal aufs Neue.**
- **Die Aufenthaltsqualität in der Stadt über Gastronomie und Freizeitangebote sowie eine besondere Gestaltung des öffentlichen Raums ausbauen.**
- **Netzwerke mit allen Beteiligten bilden, Veranstaltungen bündeln und Hanau als Einkaufs- und Erlebnisstandort gemeinsam vermarkten.**
- **Die Rahmenbedingungen schaffen und Hilfestellungen geben, die der Einzelhandel braucht, um für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet zu sein.**

# HANAU. DIE STADT UND DER STANDORT FÜR SIE.



## **Modernes Einkaufsambiente**

Ansprechende Straßenräume mit hoher Verweilqualität, ein buntes Einzelhandelsangebot, bestehend aus Filialisten und inhabergeführten Geschäften, attraktive Gastronomie – Einkaufen muss für den Kunden heute ein Erlebnis sein. Die Stadt Hanau hat sich dieser Herausforderung gestellt und in einem siebenjährigen Prozess die gesamte Innenstadt neu gestaltet.

## **Hanau – die zentrale Einkaufsstadt für die östliche Region FrankfurtRheinMain**

Hanau ist es mit dem Forum Hanau, der Aufwertung der Innenstadt sowie neuen Einkaufszentren in den Stadtteilen gelungen, neue Kunden aus den Landkreisen Main-Kinzig, Offenbach, Wetterau sowie dem Bayerischen Untermain zu gewinnen. Hanau konnte sich damit im regionalen Wettbewerb gegenüber den benachbarten Städten und Einkaufszentren stärker positionieren.

## **Märkte als Frequenzbringer**

Hanau ist weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt für seine attraktiven Märkte. Der Hanauer Wochenmarkt inmitten der Innenstadt zählt zu einem der schönsten und größten grünen Wochenmärkte in Hessen. In der Vorweihnachtszeit sorgt der Hanauer Weihnachtsmarkt für eine ganz besondere Atmosphäre. Der stimmungsvolle Markt wird dann von Hessens größtem Adventskalender in den Rathausfenstern gerahmt.

## **Hanau Marketing GmbH – Dienstleister für Handel und Gastronomie**

Die Hanau Marketing GmbH ist der erste Ansprechpartner für alle Belange des Einzelhandels und der Gastronomie – gerne unterstützen wir Sie bei der Suche nach Flächen und Immobilien und koordinieren die Abstimmung mit den Eigentümern und Akteuren unserer Stadt. Wir freuen uns auf Sie!

### **Sprechen Sie uns an!**

**Barbara Battenhausen**  
Leitung Standortmarketing,  
Fachbereich Personal,  
Organisation & Kommunikation

Stadt Hanau  
Am Markt 14-18  
[barbara.battenhausen@hanau.de](mailto:barbara.battenhausen@hanau.de)  
[www.hanau.de](http://www.hanau.de)

### **Fotografien**

(Titel) **David Seeger**  
(Seite 5) **Claus Kaminsky**  
(1-9) **Hanau Marketing GmbH**